

Los Desafios del Tercer Milenio

INDICE

INTRODUCCION

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| 1. La Revolución Científica | <u>In</u> |
| 2. La Revolución Económica | <u>RevCien</u> |
| • El Libre Mercado | <u>RevEcon</u> |
| • Principios Básicos Política Liberal | <u>LibMerc</u> |
| • Principios Básicos Economía liberal | <u>Princ</u> |
| • Globalización | <u>PrincEc</u> |
| • Globalización, Resumen | <u>Glob</u> |
| • Globalización como Proceso | <u>GlobRes</u> |
| • Globalización como Ideología | <u>GlobProc</u> |
| • Competitividad | <u>GlobIde</u> |
| • Libre Competencia | <u>Comp</u> |
| • Libre Competencia, Fundamentos | <u>LibComp</u> |
| • Competitividad de las Naciones | <u>LibCompFund</u> |
| • Competitividad de las Empresas | <u>CompNac</u> |
| • Bloques Económicos y Comerciales | <u>CompEmp</u> |
| • Unión Europea | <u>BloqEc</u> |
| • América del Norte | <u>UE</u> |
| • Sudeste Asiático | <u>NA</u> |
| • China | <u>Asia</u> |
| • Intentos Integracionistas, VRHT | <u>Chin</u> |
| 3. Revolución Política | <u>Integ</u> |
| • La Democracia | <u>RevPol</u> |
| • La Crisis del Estado Nación | <u>Dem</u> |
| • Crisis de Representatividad | <u>Cris</u> |
| • Gobernabilidad | <u>CrisRep</u> |
| • Participación | <u>Gob</u> |
| | <u>Par</u> |

Junio 2003

LOS DESAFIOS DEL TERCER MILENIO

INTRODUCCION

En los últimos 50 años se han producido grandes transformaciones, que podemos decir sin temor a equivocarnos que superan ampliamente todo lo desarrollado en la historia de la humanidad hasta entonces.

Son tan importantes estos cambios en los que nos encontramos inmersos, que resulta imprescindible tomar conciencia de ellos para adaptarnos a estas nuevas situaciones y no quedar rezagados y obsoletos con relación a la época que nos ha tocado vivir.

Para efectos didácticos vamos a clasificar en cuatro estas transformaciones que afectan profundamente la historia y el quehacer de nuestra sociedad:

1. La Revolución Científica.
2. La Revolución Económica.
3. La Revolución Política
4. La Revolución de la Información y las Comunicaciones.
5. El Hombre del Tercer Milenio

1. La Revolución Científica.

La Ciencia y la Tecnología han logrado grandes avances, habiendo superado cualquier predicción o expectativa. Entre ellas tenemos:

- a) La llegada del hombre a la Luna.
- b) La puesta en órbita de satélites artificiales.
- c) La aplicación del rayo LASER.
- d) La FIBRA OPTICA.
- e) El FAX.
- f) Los CHIPS o "LAS RUEDAS DEL SIGLO XX".
- g) La Computadora Personal.
- h) El MODEM.
- i) El PALM.
- j) El TELEFONO CELULAR.
- k) El CORREO ELECTRONICO.
- l) Las AUTOPISTAS ELECTRONICAS.
- m) La TELECOMPUTADORA.
- n) El ADN.
- ñ) La NANOTECNOLOGIA o industria molecular.
- o) Aspectos Preliminares de la INTELIGENCIA ARTIFICIAL.
- p) Los LIBROS y las BIBLIOTECAS VIRTUALES.
- q) La aplicación de realidades virtuales en las empresas, centros de enseñanza, entretenimiento, etc.

Y en los próximos años aparecerán otras aplicaciones, que hoy se encuentran en ensayo en laboratorios, como los siguientes:

- a) Las Computadoras sin Teclas.
- b) Las Computadoras biológicas / fotónicas.
- c) Las Plataformas Espaciales.
- d) Estaciones en la Luna y Marte.
- e) Generación de energía por succión de hidrógeno del Sol.
- f) Desarrollo de la NANOMEDICINA o Tecnologías para curar células.
- g) El Avión/Cohete para viajes alrededor del planeta.
- h) Materiales Inteligentes.
- i) Vida Artificial y Androides.
- j) El desarrollo de nuevas tecnologías como la FOTÓNICA.
- k) Clonación de seres humanos.
- l) Cultivo de órganos humanos, a partir de las células de la misma persona que requiera un trasplante.
- m) Desarrollo de vacunas genéticas, para desarrollar músculos a la medida.
- n) Desarrollo de olor y tacto virtuales, etc.

2. La Revolución Económica.-

Se caracteriza por el predominio del libre mercado, la globalización de la economía, la competitividad y la formación de los grandes bloques comerciales.

2.1. El Libre Mercado.-

Durante gran parte del siglo pasado dos sistemas sociales antagonizaron en el mundo: **el capitalismo y el comunismo**. Los dos declaraban ser la solución más apropiada para resolver los problemas de la humanidad y por tal razón pretendían extenderse a todos los demás países del planeta. Estos dos grandes movimientos fueron liderados por Estados Unidos de Norteamérica (el capitalismo) y la Unión Soviética (el comunismo, socialismo, capitalismo de estado, etc.), protagonizando situaciones de tensión a la que se denominó "**La Guerra Fría**". Y se decía que en el mundo existía una "**bipolaridad**".

Sin embargo, a finales del siglo pasado, con la caída del muro de Berlín y el derrumbe del modelo soviético, prácticamente desapareció la propuesta del Estado Totalitario, propietario de todos los medios de producción, planificador de toda la vida social y económica de los países que gobernó bajo este sistema, los cuales fueron además de la Unión Soviética, los países de Europa del Este (Checoslovaquia, Rumania, Bulgaria, Polonia, etc.).

El derrumbe de este sistema social, económico y político ha significado el predominio de un solo imperio, político, económico y militar a nivel mundial, el de Estados Unidos y la conformación de tres grandes bloques económicos y comerciales, que veremos más adelante.

El fracaso del socialismo ha hecho resurgir la ideología del liberalismo o neoliberalismo, que después de haber cuestionado la planificación centralizada totalitaria, la emprendió contra el "**Estado Benefactor**", propugnando "**al mercado**" como el que todo lo puede y el que todo lo hace, como el verdadero y único regulador no sólo de la economía sino también del conjunto de la sociedad.

El **liberalismo** es una doctrina política, a la sociedad que se rige por estos principios se denomina **capitalista**. El valor más importante del capitalismo es la libertad, que en el aspecto económico consiste en el derecho de propiedad de los medios de producción y de producir bienes o servicios que a nuestro entender los consumidores desean, teniendo libertad para fijar los precios y los contratos para organizar el trabajo sin restricciones.

Los Principios Básicos de una Política Liberal son los siguientes:

- Propiedad.
- Libertad.

- Paz
- Igualdad ante la Ley.
- Limitación del Estado.
- Democracia.
- Tolerancia.

Los principios básicos de una economía liberal son:

- Propiedad privada de los medios de producción.
- Libre Mercado.
- Libre Competencia.
- Libre Comercio.
- Libertad de Elección.

El liberalismo propugna también, una apertura al exterior, es decir que existan las menos restricciones posibles a los flujos de bienes, servicios, capitales, tecnologías, culturas y personas. Así también, la existencia de un “Estado Pequeño”, que se dedique exclusivamente a proveer seguridad, administrar justicia, financiar infraestructuras y programas de alivio a la pobreza.

La evolución del capitalismo mundial ha llegado a considerar a todo el globo terráqueo como un solo mercado y al liberalismo o neoliberalismo como una ideología que debe aplicarse dogmáticamente, suministrada por un eficiente trabajo de marketing que pretende imponer conceptos como la creación de zonas de libre comercio, desprotección de las economías nacionales vía supresión de aranceles, bajo el pretexto de insertarse en la **economía global**.

Sin embargo, el mecanismo del mercado por si solo no puede dar respuesta a una serie de problemas en donde resulta necesaria la acción del Estado como ente de regulación y planificación democrática, en la búsqueda del desarrollo económico y social. Estos campos de acción del Estado son requeridos en la política fiscal y monetaria, en el comportamiento cíclico de la economía, en la regulación de los monopolios y oligopolios, en la inversión pública en infraestructura básica, en la promoción de la agricultura, en los procesos de descentralización, en la búsqueda de la justicia social, etc.

Una política neoliberal como la propuesta no es la solución que el Perú requiere, por que ningún país en el mundo se ha desarrollado al amparo exclusivo de la acción del mercado. Tanto en los países Europeos, como en Estados Unidos o en el Japón, el Estado ha jugado un rol protagónico corrigiendo las imperfecciones del mercado, concertando el esfuerzo público con el privado, protegiendo su agricultura, sus industrias, fomentando la innovación tecnológica, promoviendo el crecimiento de las

exportaciones, redistribuyendo los ingresos, preservando el medio ambiente, etc.

Los casos de Japón, Corea del Sur y Taiwan no son ejemplos de industrialización neoliberal, son más bien ejemplos exitosos de sociedades que combinaron las acciones del mercado con una intervención eficiente del Estado.

En ninguno de estos países se deja al mercado todas las decisiones de precios y asignaciones de recursos. Los países Europeos, Estados Unidos, Japón, subsidian a sus agricultores y protegen a sus industriales.

2.2. La Globalización.-

Por Globalización tenemos que entender en primer lugar , que nos trasmite la idea que el mundo se ha empequeñecido, en razón de que las nuevas tecnologías hacen posible que el mundo se encuentre **"más a la mano"** , es decir más interconectado y cercano, como lo podemos estar a través del teléfono, el fax, la internet, etc. y así también conforme podemos comunicarnos, también podemos desplazarnos o poder enviar mercaderías a cualquier parte del mundo, en tiempos relativamente cortos y a bajo costo.

Son las ventajas tecnológicas de la comunicación y el transporte y en especial la reducción de sus precios, las que han contribuido a facilitar el intercambio comercial, las operaciones financieras, el intercambio cultural, y en fin todas las actividades del quehacer humano para ponerlas al alcance de todos en todo el mundo, constituyendo la precondition fundamental de la transformación de la estructura de la economía mundial.

Con estas explicaciones preliminares podemos definir la **GLOBALIZACION** cómo el término para designar el amplio proceso de transformación tecnológica, institucional y de orientación que ocurre en la economía internacional, que se refieren a un nuevo contexto internacional en el que las estructuras productivas y financieras se interconectan mediante un creciente número de transacciones internacionales, que dan origen a una interdependencia compleja entre agentes económicos, mercados y naciones.

En un sistema globalizado, la generación y distribución de la riqueza en el plano nacional, pasa a depender estrechamente de las expectativas y las actividades de los agentes económicos de las otras regiones del planeta.

Para una inserción internacional los países tienen que considerar tanto el volumen y la composición de su oferta exportable, como el comportamiento de la demanda internacional.

En resumen podemos decir de la globalización, lo siguiente:

- a) Que las fronteras entre los países van desapareciendo.
- b) Que el mundo se ha convertido en un gran mercado en el que se pueden comprar y/o vender productos o servicios.
- c) Que las economías de los países se encuentran interconectadas.
- d) Que se ha incrementado significativamente el comercio exterior.
- e) Que existe un libre y veloz flujo de capitales, lo que hace también de ellos que sean sumamente volátiles.
- f) Que los efectos que se produzcan en una economía muy desarrollada, repercutirán también en las otras economías de los demás países.
- g) Que se ha incrementado la desmaterialización de los productos.
- h) Que existe una mayor accesibilidad a la información.
- i) Que cuanto más globalizadas se encuentren las empresas, podrán enfrentar con mejor opción la competencia mundial.
- j) Que muchas grandes empresas practican un control de gestión a distancia en tiempo real.

Sin embargo, resulta necesario distinguir la globalización como proceso y la globalización como ideología:

La Globalización como Proceso: trata de una serie de tendencias y nuevas realidades promovidas por el cambio de las condiciones materiales de **una nueva fase capitalista**, como lo fuera anteriormente el capitalismo comercial o el derivado de la revolución industrial.

La Globalización como Ideología: La globalización como ideología se produce cuando los actores que la impulsan, la asocian como conceptos universales y válidos para todos los sectores, la justifican como el único camino, en donde no se debe tomar en cuenta ningún constreñimiento social o político. Cualquier intento de regulación aparece como retrógrado, dirigista y volcado al pasado, mientras que toda apertura o liberalización aparece como sinónimo de modernización y de orientación hacia el futuro.

2.3. La Competitividad.-

De esta exposición ante otros agentes económicos en diferentes partes del mundo, surge el otro concepto, el de la **Competitividad**.

Competitividad viene de **Competir** y competir según el diccionario quiere decir: "Contender dos o más personas aspirando a una misma cosa".

El reto que plantea la globalización es el de ser competitivos no solo localmente, sino también internacionalmente, pues todas las empresas del orbe que produzcan bienes y servicios similares estarán en pugna por las mejores oportunidades del mercado global. La competitividad se produce en la asignación de los precios a los bienes y servicios que es en definitiva como se llega a los mercados.

¿Qué se entiende por libre competencia?

Resulta de la concurrencia libre en el mercado de ofertantes que producen bienes y servicios similares, y a su vez consumidores que toman decisiones libres sobre sus compras en el mercado con información suficiente sobre las características de precio y calidad de los productos, sin que en estas decisiones intervengan fuerzas distintas a las del mercado mismo.

¿Cuáles son los fundamentos de la libre competencia?

La competencia esta basada en:

- a) La libertad de decisión de los que participan en el mercado.
- b) Reglas de juego claras para todos.
- c) Libertad de elección para el consumidor y el productor.

La competitividad vamos a comentarla desde dos puntos de vista:

- de las naciones, y
- de las empresas.

2.3.1. La Competitividad de las Naciones.-

Los países también se encuentran en permanente competencia entre ellos. ¿Qué es lo que se disputan?- Principalmente las inversiones y la primacía de su presencia en los mercados mundiales.

Un organismo llamado **World Economic Forum** del Instituto de Harvard para el Desarrollo Internacional, ha desarrollado un sistema para medir la competitividad entre los países, y publica anualmente los resultados de estos estudios.

Este sistema de medición se basa en la construcción de un índice que esta correlacionado con el crecimiento económico y se basa en el promedio de ocho factores, los cuales son:

- Apertura Económica.
- Gobierno.
- Finanzas.
- Infraestructura.
- Tecnología.
- Management.
- Trabajo / empleo.
- Instituciones.

En el último informe sobre competitividad global, de una muestra de 80 países, el Perú se ubica en el puesto número 66 (año 2002).

2.3.2. La Competitividad de las Empresas.-

La competitividad es la capacidad que tienen las empresas de satisfacer las distintas necesidades del consumidor. Esta capacidad puede alcanzarse a través de mejoras en la productividad, reflejándose en menores precios o mejor calidad de los productos o servicios ofrecidos.

Las empresas deben desarrollar ventajas competitivas a lo largo de toda la cadena productiva. Al Estado le corresponde brindar las garantías de que en el mercado la competencia será leal y honesta, como son los derechos de propiedad.

En cuanto a la competencia entre las empresas, en el plano internacional depende básicamente de la capacidad de las empresas para realizar lo siguiente:

- a) Responder al acelerado ritmo de generación de innovaciones en cuanto a productos, procesos, organización y rápida obsolescencia tecnológica.
- b) Aplicar las nuevas tecnologías a una amplia gama de actividades económicas.
- c) Establecer redes de suministro de insumos y comercialización y distribución eficientes, que permitan reducir costos y al mismo tiempo, atender los requerimientos de los consumidores.

2.4. Los Bloques Económicos y Comerciales.-

La época actual se encuentra caracterizada por la hegemonía estratégica de los Estados Unidos y el desarrollo de una economía mundial multipolar, basada en la competencia entre bloques económicos, como son: **La Comunidad Europea (ó Unión Europea)**, liderada por Alemania, comprende a Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Suecia y más recientemente a los países de Europa Oriental

Los Bloques económicos y comerciales han constituido una estrategia adoptada por un conjunto de países, para actuar en conjunto respecto de temas como el comercial, el económico, el militar (la OTAN), para finalmente proyectarse al plano político. Un buen ejemplo de esta tendencia lo es la Unión Europea, quienes en un principio actuando en el plano comercial, extendieron sus mercados al de sus vecinos, poniéndose de

acuerdo en el tratamiento arancelario, aduanero, y de transportes y tránsito de personas. Así también el actuar en bloque les permite tomar acuerdos para proteger sus mercados, como en el caso de los productos agropecuarios.

Con la caída de los regímenes totalitarios de Europa del Este, estos países también han solicitado su incorporación a la Unión Europea, con lo cual este bloque se verá tremendamente incrementado.

Un perfeccionamiento y síntoma de progreso en estos intentos se observa también en el tratamiento económico como ha sido el caso de adoptar una moneda común

EL EURO, y el siguiente paso será en el terreno político, de tener un **Parlamento Europeo**.

América del Norte liderada por Estados Unidos de Norteamérica, que ha conformado el Tratado de Libre Comercio integrada además por Canadá, Méjico y Chile; y el **Sudeste Asiático**, liderada por Japón, y conformada por otros cuatro países denominados **"Los cuatro tigres asiáticos"** integrados por Corea del Sur, Taiwan, Hong Kong y Singapur.

Del sudeste asiático surge el **ASPEC "Cooperación Económica Asia-Pacífico"**, de la cual el Perú también es miembro, así como entre otros: China, Malasia, Tailandia, Indonesia, etc.

China, constituye un fenómeno aparte, por las dimensiones de su población de más de mil millones de habitantes, su producción económica, su potencial como mercado, está llamado a ser un líder mundial.

En la Historia del Perú y de América también hemos visto intentos integracionistas como fue el sueño de Bolívar, el cual no se pudo materializar por los personalismos de los líderes del momento.

La concepción política más completa y concienzuda generada para la América Latina desde el Perú, es la del Dr. VICTOR RAUL HAYA DE LA TORRE propuesta publicada en su obra "El Antimperialismo y el APRA" en **1931**.

3.- La Revolución Política.-

3.1. La Democracia se Impone como Sistema Político:

Después de la caída del muro de Berlín y el desplome de los regímenes totalitarios una tendencia predomina en el mundo, la constitución de **gobiernos democráticos**, con lo cual van desterrándose las dictaduras como formas de gobierno impuestas por la fuerza.

El Gobierno representativo constituyó un extraordinario avance respecto de anteriores sistemas de poder. Hizo posible una ordenada sucesión del poder a través de elecciones, que provee a los ciudadanos de la sensación que tienen el poder cuando armados con su “**voto**” eligen a un candidato de su aceptación para desempeñar un cargo público.

El bienestar económico que se nutre de crecientes libertades económicas exige también una mayor participación política que posibilite que el destino de un país sea el resultado de voluntades que se expresen como parte de procesos políticos auténticos.

La democracia constituye la mejor garantía contra la corrupción y obliga a que el Estado sea transparente en su administración.

3.2. La Crisis del Estado Nación.-

El Estado Nación, que ha sido la unidad política fundamental de estos cuatro últimos siglos, ha comenzado a ver recortadas sus prerrogativas y atribuciones, con crecientes limitaciones en su autonomía y capacidad política, tanto desde arriba, por el nuevo orden internacional en diferentes campos de acción, como desde abajo por las demandas de las regiones y sus gobiernos locales. Los Estados ante estos nuevos requerimientos van cediendo el paso a nuevas formas de organización del poder mundial.

Una nueva jerarquización espacial tanto de carácter económico y político, como cultural, empieza a emerger como consecuencia de la globalización y las tendencias predominantes de esta era.

3.3. Crisis de Representatividad:

El incremento de la violencia y la crisis económica (hiperinflación) deslegitimaron a los actores políticos percibidos como los responsables de esta aguda crisis económica, política y social.

La guerra política y la crisis produjeron el vacío de poder que llevó a Fujimori al poder.

Fujimori ha logrado vender su discurso de eficiencia en la lucha contra el terrorismo y el control de la hiperinflación, a costa del desprestigio y destrucción de las instituciones políticas como los partidos y organizaciones de base. Con este discurso pretendió maniatar o anular el rol de los partidos y disminuir su capacidad de fiscalización y propuesta. Asociado a una ideología liberal, los partidos políticos son percibidos como distorsionadores de la democracia y de esta manera se puede instaurar un proyecto autoritario.

3.4. Gobernabilidad.-

Condiciones que es preciso reunir para que un gobierno o los gobernantes puedan desempeñarse y lograr sus objetivos.

La gobernabilidad parte de la premisa que los actores políticos de una sociedad pueden resolver sus diferencias y conflictos dentro del marco normativo que corresponde a una estructura socio política democrática bien estructurada y estable en el tiempo.

Por el contrario la ingobernabilidad se produce cuando se presentan crisis que el gobierno y sus instituciones no pueden resolver, es ante situaciones como estas que surgen los gobiernos autoritarios e ilegales o movimientos subversivos, frecuentes en décadas pasadas en nuestra América Latina.

La gobernabilidad representa la afirmación de la democracia, el ejercicio legítimo de la autoridad, la capacidad para satisfacer las demandas de la ciudadanía con respeto y firme ejercicio de sus derechos.

3.5. Participación.-

La participación en democracia ya no quiere verse restringida solo al momento de elegir autoridades, demanda cada vez mayor participación en los procesos de gobierno y un importante avance en esta materia se ha producido en la gestión de los gobiernos locales con la incorporación en la reciente Ley 27972 Ley Orgánica de Municipalidades de los Presupuestos Participativos, en donde los vecinos organizados y reconocidos pueden tener una participación activa en la formulación y priorización del presupuesto de su gobierno local.